|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PÉRIODE DE**  **DIFFUSION** | **TITRE DU CONTENU À TÉLÉCHARGER** | **TYPE DE CONTENU** | **CLIENTÈLE CIBLE** | **NOTES** | **VERSION**  **ANGLAIS** |
| 24 février 2020 | Cohabitation harmonieuse de la zone agricole en Montérégie  « NOTRE CAMPAGNE, UN MILIEU DE VIE À PARTAGER » | Communiqué | Médias  Partenaires | Diffusion auprès des médias locaux et régionaux, site web (versions word et pdf)  \***Ne pas diffuser avant le 24 février 2020 après 17h** | ⊗ |
| Lancement de « NOTRE CAMPAGNE, UN MILIEU DE VIE À PARTAGER »  Un projet rassembleur pour les acteurs de la Montérégie | Communiqué | Médias  Partenaires | Diffusion auprès des médias locaux et régionaux, site web (versions word et pdf)  \***Ne pas diffuser avant le 24 février 2020 après 17h** | ⊗ |
| Hiver-Printemps 2020 | **Aucun contenu** |  |  |  |  |
| 29 juin 2020 | **Présentation du PROJET**  Titre : Texte adapté aux bulletins | Bulletin | Citoyens | Contenu pour votre prochaine parution | ⊗ |
|  | Présentation du projet | Infolettre | Citoyens et abonnés | Contenu pour votre prochain envoi | ⊗ |
| Présentation du projet | Facebook | Abonnés de votre page |  |  |
| 6 juillet 2020 | **Présentation du volet CAMPS DE JOUR**  Des animations dans les camps de jour pour faire découvrir le milieu agricole aux enfants | Communiqué | Médias  Partenaires | Communiqué disponible en versions word et pdf pour diffusion dans vos réseaux  **\*Ne pas diffuser avant le 6 juillet 2020**  **Communiqué personnalisé à diffuser selon la date d’activité dans chacune des municipalités (avec citation, ville, date et source)** | ⊗ |
| 13 juillet 2020 | **Reprise de contenus PROJET et/ou CAMPS DE JOUR** |  |  |  |  |
| 20 juillet 2020 | **Reprise de contenus PROJET et/ou CAMPS DE JOUR** |  |  |  |  |
| 27 juillet 2020 | **Thématique : SANTÉ DES SOLS**  **« Notre campagne, un milieu de vie à partager » – La Santé des sols** | Communiqué | Médias  Partenaires | Communiqué disponible en versions word et pdf pour diffusion dans vos réseaux  \* **Ne pas diffuser avant le 27 juillet 2020** | ⊗ |
|  | Titre : Texte adapté aux bulletins | Bulletin | Citoyens | Contenu pour votre prochaine parution | ⊗ |
| Titre : Texte adapté aux infolettres | Infolettre | Citoyens et abonnés | Contenu pour votre prochain envoi | ⊗ |
| Titre : DES SOLS CULTIVABLES ET EN SANTÉ | Facebook | Abonnés de votre page | Textes au choix (1 ou 2 publications par semaine) |  |
| Titre : PROTÉGER LA TERRE NOURRICIÈRE | Facebook | Abonnés de votre page | Textes au choix (1 ou 2 publications par semaine) |  |
| Titre : UNE ACTIVITÉ TRÈS ENCADRÉE | Facebook | Abonnés de votre page | Textes au choix (1 ou 2 publications par semaine) |  |
| Titre : DES PRATIQUES DOUCES | Facebook | Abonnés de votre page | Textes au choix (1 ou 2 publications par semaine) |  |
| 3 août 2020 | **Reprise de contenus SANTÉ DES SOLS** |  |  |  |  |
| 10 août 2020 | **Reprise de contenus SANTÉ DES SOLS** |  |  |  |  |
| 17 août 2020 | **Thématique : ODEURS**  **« Notre campagne, un milieu de vie à partager » – Les Odeurs** | Communiqué | Médias  Partenaires | Communiqué disponible en versions word et pdf pour diffusion dans vos réseaux  \* **Ne pas diffuser avant le 17 août 2020** | ⊗ |
|  | Titre : Texte adapté aux bulletins | Bulletin | Citoyens | Contenu pour votre prochaine parution | ⊗ |
| Titre : Texte adapté aux infolettres | Infolettre | Citoyens et abonnés | Contenu pour votre prochain envoi | ⊗ |
| Titre : QUELLE EST CETTE ODEUR? | Facebook | Abonnés de votre page | Textes au choix (1 ou 2 publications par semaine) |  |
| Titre : SOLUTIONS POUR QUE ÇA SENTE MOINS FORT | Facebook | Abonnés de votre page | Textes au choix (1 ou 2 publications par semaine) |  |
| 24 août 2020 | **Reprise de contenus ODEURS** |  |  |  |  |
| 31 août 2020 | **Reprise de contenus ODEURS** |  |  |  |  |
| 7 septembre 2020 | **Reprise de contenus SANTÉ DES SOLS et/ou ODEURS**  **(et autres contenus)** |  |  |  |  |
| 14 septembre 2020 | **Reprise de contenus SANTÉ DES SOLS et/ou ODEURS**  **(et autres contenus)** |  |  |  |  |
| 21 septembre 2020 | **Reprise de contenus SANTÉ DES SOLS et/ou ODEURS**  **(et autres contenus)** |  |  |  |  |
| 28 septembre 2020 | **Thématique : PARTAGE DE LA ROUTE**  **« Notre campagne, un milieu de vie à partager » – Le partage de la route** | Communiqué | Médias  Partenaires | Communiqué disponible en versions word et pdf pour diffusion dans vos réseaux  \* **Ne pas diffuser avant le 28 septembre 2020** | ⊗ |
|  | Titre : Texte adapté aux bulletins | Bulletin | Citoyens |  | ⊗ |
| Titre : Texte adapté aux infolettres | Infolettre | Citoyens et abonnés |  | ⊗ |
| Titre : PARTAGER LA ROUTE AVEC DES TRACTEURS | Facebook | Abonnés de votre page | Textes au choix (1 ou 2 publications par semaine) |  |
| Titre : COMMENT DÉPASSER UNE MACHINE AGRICOLE | Facebook | Abonnés de votre page | Textes au choix (1 ou 2 publications par semaine) |  |
| Titre : RÈGLES DE SÉCURITÉ POUR LE CONDUCTEUR D’UNE MACHINE AGRICOLE | Facebook | Abonnés de votre page | Textes au choix (1 ou 2 publications par semaine) |  |
| 5 octobre 2020 | **Reprise de contenus PARTAGE DE LA ROUTE** |  |  |  |  |
| 12 octobre 2020 | **Reprise de contenus PARTAGE DE LA ROUTE** |  |  |  |  |
| 19 octobre 2020 | **Reprise de contenus PARTAGE DE LA ROUTE** |  |  |  |  |
| 26 octobre 2020 | **Reprise de contenus SANTÉ DES SOLS et/ou ODEURS et/ou PARTAGE DE LA ROUTE** |  |  |  |  |
| 2 novembre 2020 | **Reprise de contenus SANTÉ DES SOLS et/ou ODEURS et/ou PARTAGE DE LA ROUTE** |  |  |  |  |
| 9 novembre 2020 | **Thématique : BRUIT**  **« Notre campagne, un milieu de vie à partager » – Le Bruit** | Communiqué | Médias  Partenaires | Communiqué disponible en versions word et pdf pour diffusion dans vos réseaux  \* **Ne pas diffuser avant le 9 novembre 2020** | ⊗ |
|  | Titre : Texte adapté aux bulletins | Bulletin | Citoyens |  | ⊗ |
| Titre : Texte adapté aux infolettres | Infolettre | Citoyens et abonnés |  | ⊗ |
| Titre : LA CAMPAGNE N’EST PAS SI CALME | Facebook | Abonnés de votre page | Textes au choix (1 ou 2 publications par semaine) |  |
| Titre : DES SOLUTIONS POUR ATTÉNUER LE BRUIT | Facebook | Abonnés de votre page | Textes au choix (1 ou 2 publications par semaine) |  |
| Titre : DISCUTER POUR SE COMPRENDRE | Facebook | Abonnés de votre page | Textes au choix (1 ou 2 publications par semaine) |  |
| 16 novembre 2020 | **Reprise de contenus BRUIT** |  |  |  |  |
| 23 novembre 2020 | **Reprise de contenus BRUIT** |  |  |  |  |
| 30 novembre 2020 | **Communiqué BILAN MI-PROJET** | Communiqué | Médias  Partenaires | Communiqué disponible en versions word et pdf pour diffusion dans vos réseaux  \* **Ne pas diffuser avant le 30 novembre 2020** | ⊗ |
| 7 décembre 2020 | **Reprise de contenus BILAN MI-PROJET** |  |  |  |  |
| 14 décembre 2020 | **Reprise de contenus BILAN MI-PROJET** |  |  |  |  |
| 21 décembre 2020 | **Aucune publication** |  |  |  |  |
| 28 décembre 2020 | **Aucune publication** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **RÉALISÉ** |

**AUTRES CONTENUS :**

* Saviez-vous que
* Messages pour tableaux d’affichage
* Capsules vidéo
* Communiqués de presse personnalisés
* Contenus divers

**Autres thématiques à venir (janvier – mars 2021) :**

* Pesticides
* Eau