

ÉVOLUTION DU PROJET

10 MRC s'engagent dans le projet



En collaboration avec



D'autres MRC se joignent en cours de projet



Un projet en concertation avec 15 partenaires!

Un projet d'une valeur totale de plus de 400 000 \$ pour la Montérégie réalisé grâce au programme Territoire : Priorités bioalimentaires du MAPAQ

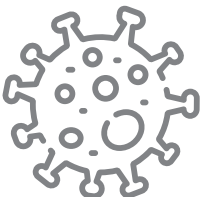


Mise en place de comités

(rôles et responsabilités, règles de fonctionnement et processus décisionnel)

- 8 rencontres du comité régional
- 15 rencontres du comité de gestion

Un contexte



PROCHAINES ÉTAPES

Production d'un dépliant (50 000 copies)

Réalisation et diffusion de 4 capsules vidéo d'animation

Contenus supplémentaires

(de type « Saviez-vous ? » et autres publications diverses)

Calendrier de diffusion 2021 (avril à septembre)

Planification des activités à venir

Camps de jour 2021

Entretien de la plateforme web

Évaluation de la campagne et bilan du projet

Un projet mobilisateur



CAMPAGNE DE SENSIBILISATION POUR UNE
**COHABITATION HARMONIEUSE
EN ZONE AGRICOLE EN MONTÉRÉGIE**

**BILAN
MI-PROJET**



SIX THÉMATIQUES :

- Santé des sols
- Odeurs
- Partage de la route
- Bruit
- Pesticides
- Eau

Ensemble en Montérégie

DES RESSOURCES ET DES EFFORTS EN COMMUN AFIN
DE SE DOTER DE STRATÉGIES ET D'OUTILS PERMETTANT
D'ASSURER UNE PORTÉE DE RAYONNEMENT RÉGIONALE

STRATÉGIE DE DIFFUSION

- Des outils de communication adaptés et pertinents
- Une identité visuelle et déclinaisons d'éléments visuels numériques et imprimés
- Des relations médias
- Sensibilisation auprès des élus
- Rayonnement au-delà de la Montérégie

DU MATÉRIEL PROMOTIONNEL

30 bannières rétractables

1 200 affiches (3 versions)

150 cartons (3 versions)

1 000 sacs à fruits et légumes

Un dépliant de présentation du projet

DES RETOMBÉES

Rédaction de contenus	Mesures de rendement
11 COMMUNIQUÉS DE PRESSE (traduction)	Nombre de communiqués de presse diffusés : 40
6 TEXTES DE BASE (traduction)	-
7 BULLETINS MUNICIPAUX (traduction)	Nombre de bulletins envoyés : 27 bulletins
7 INFOLETTRES (traduction)	Nombre d'infolettres publiées : 9 infolettres
24 MESSAGES pour les médias sociaux (Facebook)	Nombre de publications dans les médias sociaux : 103 (66 832)
15 MESSAGES pour tableaux d'affichage	Nombre de messages sur les tableaux d'affichage : 3

42 COMMUNICATIONS AUPRÈS DES ÉLUS

REVUE DE PRESSE	Une centaine de publications répertoriées dans l'actualité
INITIATIVES LOCALES	Vidéos, entrevues, feuillets, publications personnalisées, publicités
CONTRIBUTION FINANCIÈRE ET EN TEMPS	397 heures d'implication 300,5 heures de rencontres

DES ACTIVITÉS

Présentation aux directeurs généraux des MRC (Table de préfets) le 28 novembre 2019

Lancement officiel au Centre BMO – Espace Saint-Hyacinthe le 24 février 2020

- Plus de 80 personnes présentes (partenaires, nombreux élus, représentants des MRC et municipalités, producteurs, médias)

Activité d'animation dans les camps de jour « L'agriculture, ma voisine ! »

- Impact pandémie – adaptation aux directives sanitaires et défis
- Formule et durée appropriées / Activité appréciée
- 36 animations / 27 municipalités / 678 participants
- + Activité supplémentaire offerte par la députée de Saint-Hyacinthe

« NOS ENFANTS ET ANIMATEURS ONT COMPLÈTEMENT ADORÉ L'ANIMATRICE SUR PLACE ! »

« CHAQUE ENFANT A RETENU DES NOTIONS IMPORTANTES. NOUS ALLONS ASSURÉMENT VOUS REDEMANDER L'ANNÉE PROCHAINE ! »

UNE PLATEFORME NUMÉRIQUE

(boîte à outils destinée aux partenaires)

- Informations pour le déploiement de la campagne et téléchargement des outils
- Publications et partage des bons coups dans la section « Actualités »
- Plus de 130 codes d'accès générés
- Téléchargements : Tous les partenaires et une trentaine de municipalités

