

« L'agriculture occupe une place prépondérante dans la grande région de la Montérégie, garde-manger du Québec.

La proximité entre les acteurs du secteur bioalimentaire et les résidents peut poser de nombreux défis; il est donc dans l'intérêt de tous d'apprendre à cohabiter. Cultiver de bonnes relations, c'est favoriser le vivre-ensemble et le partage harmonieux de l'espace commun.

Or, pour se connaître et se comprendre, il faut communiquer. C'est dans ce contexte que cette campagne prend tout son sens et c'est avec plaisir que je l'appuie. »

M. André Lamontagne

Ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

Ensemble en Montérégie

UN PROJET DE PLUS DE 400 000 \$



Projet réalisé en partenariat avec



Projet réalisé grâce au soutien financier du Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

Québec



CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR LA COHABITATION HARMONIEUSE DE LA ZONE AGRICOLE EN MONTÉRÉGIE 2019-2021



UN PROJET COLLECTIF DE CONCERTATION RÉGIONALE !

La cohabitation, un enjeu commun des plans de développement de la zone agricole (PDZA)

2018 - Démarche du comité initial regroupant 6 MRC, la fédération régionale de l'UPA de la Montérégie (FUPAM) et les directions régionales du MAPAQ de la Montérégie-Est et de la Montérégie-Ouest

Identification de l'UPA par les MRC comme administrateur du dossier auprès du MAPAQ

2019 - Une agglomération et 13 MRC partenaires du projet

Un comité régional et un comité de gestion

2020 - Un lancement officiel

- Présentation de la campagne de sensibilisation
- Dévoilement de l'image de marque

Des ressources et des efforts en commun afin de se doter de stratégies et d'outils permettant d'assurer une portée de rayonnement régionale

Objectifs :

- Favoriser le vivre ensemble et le dialogue
- Sensibiliser aux réalités agricoles et démystifier les croyances
- Faire connaître la zone agricole comme lieu de vie, de travail, de loisir et d'agrotourisme

Auprès des :

- Citoyens, producteurs agricoles, résidents et usagers de la zone agricole
- Élus des municipalités et des MRC
- Employés municipaux
- Représentants des médias
- Autres partenaires

OUTILS PROMOTIONNELS

ANIMATION DE CAMPS DE JOUR

Concept d'activité d'animation sur les réalités agricoles de la Montérégie pour intéresser les jeunes de niveau primaire à l'agriculture.

- Présentations interactives
- Jeux thématiques actifs

Pour les jeunes de 8 à 11 ans dans les camps de jours municipaux (+ de 120 municipalités sur 2 ans).

LA COHABITATION EN MILIEU AGRICOLE !



CAPSULES VIDÉO

RELATIONS MÉDIAS

ACTIVITÉS D'ANIMATION GRAND PUBLIC

IDENTITÉ VISUELLE

Matériel imprimé et numérique

- Dépliants, affiches, bannières rétractables, etc.
- Objets promotionnels
- Éléments visuels, médias sociaux, bannières web, etc.
- Contenu pour infolettres, bulletins et publications diverses



Une plateforme web pour les partenaires



THÉMATIQUES ABORDÉES

- Les odeurs
- Les bruits
- Le partage de la route
- L'eau
- La santé des sols
- Les pesticides

